

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Брюханов Дмитрий Сергеевич
Должность: Исполняющий обязанности директора Института ветеринарной
медицины
Дата подписания: 15.06.2023 17:51:52
Уникальный программный ключ:
b10bb9998c4436a6107e387347e47b6960

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:
Зам. директора по учебной работе (СПО)


Вахмянина С.А.
« 16 » 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института ветеринарной
медицины


Кабатов С.В.
« 19 » 05 2023г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

профессиональный учебный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

базовая подготовка

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

форма обучения очная

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «28» июля 2014 г №835.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол №9 от 14 апреля 2023 г

Председатель _____ А.А. Андреев

Составитель: Мухамедьярова З.П., кандидат ветеринарных наук, преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И. В. Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Абдулкадырова Р. С., старший методист УМУ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешние рецензии:

А.Г.Стротечук., товаровед ООО ТС «Монетка», ООО «Элемент-Трейд»

Директор Научной библиотеки



Шатрова И. В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: **Управление ассортиментом товаров** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социальноопасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ВД 1	Управление ассортиментом товаров
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -распознавать товары по ассортиментной принадлежности; -формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; -применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирование сбыта; -рассчитывать показатели ассортимента; -оформлять договоры с контрагентами; -контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; -предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; -готовить ответы на претензии покупателей; -производить закупку и реализацию товаров; -учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качества при организации товародвижения; -соблюдать условия и сроки хранения товаров;рассчитывать товарные потери; -планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; -соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; -соблюдать требования техники безопасности и охране труда.
--------------	--

Знать	<ul style="list-style-type: none"> -ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; -товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; -виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; -формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; -способы размещения товаров на складах и в магазинах; -условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; -основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; -требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; -нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); -законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; -обязанности работников в области охраны труда; -причины возникновения и профилактики производственного травматизма; -фактические и потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; -возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).
иметь практический опыт:	<ul style="list-style-type: none"> -анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); -участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; -контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; -эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров.

Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:

всего часов 761 час,

из них на освоение МДК 617 часов

в том числе в форме практической подготовки 198 часа

в том числе самостоятельная работа 162 часа

практики, в том числе учебная 72 часа

производственной практики (по профилю специальности) 72 часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

Структура профессионального модуля

Коды Профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммар ный объем нагрузки , час.	В том числе в форме практич. подготовки	Объем профессионального модуля в академических часах							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							самостоя тельная работа
				Обучение по МДК				Практики			
				Всего	в том числе			Учебная практика	Производственна я практика	консультации	
Промежуточная аттестация	лабораторные и практические занятия	курсовая работа (проект)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 1.1.-1.4., ОК 1.-ОК 9. ЛР 1.-ЛР-15.	Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров	291	87	168				72	24	10	66
ПК 1.1.-1.4. ОК 1.-ОК 9. ЛР 1.-ЛР-15.	Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров	244	72	185					24	16	68
ПК 1.3.-1.4. ОК 1.-ОК 9. ЛР 1.-ЛР-15.	Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли	82	39	60					24	10	28
ПК 1.1.-1.4. ОК 1.-ОК 9. ЛР 1.-ЛР-15.	УП.01.01 Учебная практика	72									
ПК 1.1.-1.4. ОК 1.-ОК 9. ЛР 1.-ЛР-15.	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	72									
	Промежуточная аттестация	6									
	Итого:	761	198	413				72	72	42	162

**2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля
ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров		291	ОК 1.-9., ПК 1.1.-1.4., ЛР 1.-17.
МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров		168	
Тема 1.1 Основы товароведения продовольственных товаров	Содержание	2	
	1 Классификация химических веществ продовольственных товаров и их характеристика. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.	2	
	Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия	-		
Тема 1.2 Ассортимент зерномучных товаров	Содержание	22		
	2	Зерно: понятие, строение, назначение. Химический состав и пищевая ценность зерна. Классификация и ассортимент зерновых культур. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование зерна.	2	
	3	Крупа: понятие, назначение. Классификация круп по видам сырья, технологии обработки, степени измельчения. Химический состав и пищевая ценность крупы. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование круп.	2	
	4	Мука: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Химический состав и пищевая ценность муки. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка муки.	2	
	5	Макаронные изделия: понятие, пищевая ценность, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование макаронных изделий.	2	
	6	Хлебобулочные изделия: понятие и назначение. Пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий.	2	
	7	Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент сухарных и бараночных изделий. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		10	
	8	Изучение ассортимента зерна и крупы. (ПЗ №1)	2	
	9	Изучение ассортимента и распознавание муки по ассортиментной принадлежности муки. (ПЗ №2)	2	
	10	Изучение ассортимента макаронных изделий (ПЗ № 3)	2	
11	Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных товаров, сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №4)	2		
12	Изучение ассортимента сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №5)	2		
Тема 1.3 Ассортимент плодоовощных товаров	Содержание	14		

	13	Пищевая ценность свежих плодов и овощей: энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценности, усвояемость. Химический состав свежих плодов и овощей.	2	
	14	Свежие плоды: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих плодов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих плодов.	2	
	15	Свежие овощи: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих овощей.	2	
	16	Переработанные плоды: понятие, назначение, химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент переработанных плодов и овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование переработанных плодов и овощей.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	17	Изучение ассортимента свежих плодов. (ПЗ № 6)	2	
	18	Изучение ассортимента свежих овощей. (ПЗ № 7)	2	
	19	Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей. (ПЗ № 8)	2	
Тема 1.4 Ассортимент вкусовых товаров	Содержание		28	
	20	Чай и чайные напитки: понятие, назначение, пищевая ценность, химический состав. Классификация и ассортимент чая и чайных напитков	2	
	21	Крепкие алкогольные напитки: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	22	Виноградные и плодово-ягодные вина: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	23	Слабоалкогольные напитки: понятие, назначение. Пиво: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Состав и пищевая ценность. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Безалкогольные напитки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность.	2	

24	Пряности: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	24
25	Приправы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	25

	Лабораторные занятия	16	
	Практические занятия		
26	Изучение ассортимента чая (ПЗ №9)	2	
27	Изучение ассортимента кофе (ПЗ №10)	2	
28	Изучение ассортимента крепких алкогольных напитков (ПЗ №11)	2	
29	Изучение ассортимента виноградных и плодово-ягодных вин. (ПЗ №12)	2	
30	Изучение ассортимента слабоалкогольных напитков. (ПЗ №13)	2	
31	Изучение ассортимента безалкогольных напитков (ПЗ №14)	2	
32	Изучение ассортимента пряностей (ПЗ № 15)	2	
33	Изучение ассортимента приправ (ПЗ № 16)	2	
Тема 1.5	Содержание	32	
Ассортимент кондитерских товаров			
34	Сахар: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Крахмал: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент.	2	
35	Мёд: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка сахара, крахмала, меда.	2	
36	Восточные сладости: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование восточных сладостей.	2	
37	Сахаристые кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность.	2	

	38	Классификация и ассортимент сахаристых кондитерских товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование сахаристых кондитерских товаров.	2	
	39	Мучные кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мучных кондитерских изделий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		20	
	40	Изучение ассортимента сахара, крахмала (ПЗ №17)	2	
	41	Изучение ассортимента меда (ПЗ №18)	2	
	42	Изучение ассортимента восточных сладостей (ПЗ №19)	2	
	43	Изучение ассортимента карамели и конфет (ПЗ № 20)	2	
	44	Изучение ассортимента ириса и драже (ПЗ №21)	2	
	45	Изучение ассортимента фруктово-ягодных кондитерских товаров (ПЗ № 22)	2	
	46	Изучение ассортимента какао-порошка, шоколада и халвы (ПЗ № 23)	2	
	47	Изучение ассортимента печенья (ПЗ №24)	2	
	48	Изучение ассортимента крекера, галет (ПЗ №25)	2	
	49	Изучение ассортимента пряников и вафель(ПЗ №26)	2	
Тема 1.6 Ассортимент пищевых жиров	Содержание		8	
	50	Пищевые жиры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	51	Растительные масла: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование растительных масел	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	52	Изучение ассортимента пищевых жиров (ПЗ №27)	2	
	53	Изучение ассортимента растительных масел (ПЗ №28)	2	
Тема 1.7 Ассортимент	54	Молочные товары: понятие, назначение. Общая классификация молочных товаров: деление на группы и подгруппы. Пищевая ценность. Молоко и сливки: отличие от других подгрупп молочных товаров.	2	

МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ		Молоко: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Сливки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка и хранение молока и сливок.		
	55	Кисломолочные товары: понятие, назначение. Классификация и ассортимент кисломолочных товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование кисломолочных товаров.	2	
	56	Масло коровье: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	57	Сыры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		8	
	58	Изучение ассортимента молока и сливок (ПЗ №29)	2	
	59	Изучение ассортимента кисломолочных товаров (ПЗ № 30)	2	
	60	Изучение ассортимента масла коровьего, сыра (ПЗ № 31)	2	
	61	Изучение ассортимента сыра (ПЗ № 32)	2	
Тема 1.8 Ассортимент мясных товаров	Содержание		26	
	62	Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация мяса убойных животных. Упаковка, маркировка хранение и транспортирование.	2	
	63	Мяса птицы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Субпродукты: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	64	Колбасные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	65	Мясные баночные консервы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	

	66	Мясные копчености: понятие, назначение пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Понятие, назначение. Классификация и ассортимент мясных полуфабрикатов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	67	Понятие, назначение. Классификация и ассортимент куриных яиц. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практическое занятие		14	
	68	Изучение ассортимента мяса убойных животных, мяса птицы (ПЗ № 33)	2	
	69	Изучение ассортимента субпродуктов (ПЗ № 34)	2	
	70	Изучение ассортимента колбасных изделий и мясных баночных консервов. (ПЗ № 35)	2	
	71	Изучение ассортимента мясных баночных консервов. (ПЗ № 36)	2	
	72	Изучение ассортимента мясных копченостей и мясных полуфабрикатов (ПЗ №37)	2	
	73	Изучение ассортимента мясных полуфабрикатов (ПЗ №38)	2	
	74	Изучение ассортимента куриных яиц (ПЗ № 39)	2	
Тема 1.9	Содержание		22	
Ассортимент рыбных товаров	75	Понятие о рыбе, строение. Химический состав и пищевая ценность рыбы. Классификация и характеристика промысловых рыб.	2	
	76	Классификация свежей рыбы по физиологическому и термическому состоянию. Особенности пищевой ценности. Живая рыба: назначение. Вылов, перевозка разными видами транспорта, хранение в торговле. Уход за рыбой при хранении. Снулая рыба: признаки, использование. Условия хранения и реализация живой рыбы. Охлажденная и мороженая рыба. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
	77	Соленая рыбные товары: понятие, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Вяленая рыба: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	

78	Сушеные рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Копченые рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.	2	
79	Рыбные консервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент Рыбные пресервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент	2	
80	Икра: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование рыбных консервов, пресервов и икры.	2	
81	Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав нерыбных морепродуктов Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование	1	
Лабораторные занятия		-	
Практическое занятия		9	
82	Изучение ассортимента промысловых рыб (ПЗ № 40)	2	
83	Изучение ассортимента свежей рыбы (ПЗ № 41)	2	
84	Изучение ассортимента соленой, копченой, сушеной и вяленой рыбы (ПЗ № 42)	2	
85	Изучение ассортимента рыбных консервов и пресервов, икры (ПЗ № 43)	2	
86	Изучение ассортимента нерыбных водных продуктов моря. (ПЗ № 44)	1	

Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров	66	
1. Подготовить сообщения: «Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров», «Понятие о рациональном и сбалансированном питании».	4	
2. Подготовить сообщение по вопросу: Характерные особенности зерна важнейших хлебных злаков, крупчатых культур и бобовых (ржи, ячменя, риса, овса, проса, гречихи, гороха и фасоли). Представление о других зерновых и бобовых культурах.	4	
3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: « Сушеные плоды и овощи. Квашеные овощи и моченые плоды. Быстрозамороженные плоды и овощи. Товароведная характеристика картофеля-продуктов».	2	
4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Торты и пирожные. Кексы, рулеты, ромовые баба. Восточные сладости: состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент».	4	
5. Подготовить сообщение: «Виды и ассортимент тортов, вырабатываемых на предприятиях Челябинской области»	4	
6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Упаковка, маркировка, хранение	4	
7. Подготовить доклад: «Влияние алкоголя на организм человека».	2	
8. Провести анализ ассортимента растительных масел в розничной торговле, сделать расчет ассортимента. Сделать мини - конспект	4	
9. Провести анализ фактического ассортимента маргарина в розничной торговле. Сделать мини - конспект	4	
10. Изучить тему: Мороженое. Понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент.	4	
11. Подготовить сообщение: «Заболевания убойных животных, опасные для человека».	4	
12. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент мучных изделий»	2	
13. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент соусов кулинарных порошкообразных»	4	
14. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Понятие, классификация и ассортимент пищевых красителей	4	
15. Изучить тему, сделать мини конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент первых и вторых обеденных блюд»	4	

16. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент сладких блюд»	4	
17. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент сухих завтраков»	4	
18. Изучить тему: «Продукты детского питания (ПДП)»: понятие, назначение, отличительные признаки от других групп пищевых продуктов. Классификация и ассортимент. Пищевая ценность и особенности химического состава. Условия и сроки хранения»	4	
Учебная практика	72	
Виды работ	2	
1. Техника безопасности и охрана труда на рабочем месте		
2. Ассортимент товаров	6	
3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров	6	
4. Выявление потребности в товарах	6	
5. Товароведная характеристика товаров	6	
6. Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	6	
7. Роль договорных отношений	6	
8. Регулирование хозяйственных связей в торговле	6	
9. Организация закупок товаров	6	
10. Хранение товаров	6	
11. Организация централизованной доставки товаров	6	
12. Розничная товарооборачиваемость	6	
13. Оформление отчета-дневника	4	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров		244	ОК 1.-9., ПК 1.1.-1.4., ЛР 1.-17.
МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров		140	
Тема 2.1. Ассортимент текстильных товаров	Содержание	18	
	1 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика текстильных волокон.	2	
	2 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика пряжи и нитей.	2	
	3 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика тканей. МУХТ тканей	2	
	4 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика ковровых изделий. МУХТ ковровых изделий.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	10	
	5 Изучение ассортимента текстильных волокон по происхождению (ПЗ№1)	2	
	6 Изучение ассортимента пряжи и нитей (ПЗ№2)	2	
	7 Изучение строения ткани. (ПЗ № 3)	2	
8 Контроль качества тканей (ПЗ№4)	2		
9 Изучение ассортимента тканей (ПЗ № 5)	2		

Тема 2.2. Ассортимент швейно – трикотажных товаров	Содержание		8	
	10	Основные понятия, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий. Маркировка, упаковка, хранение.	2	
	11	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, структуре полотна, способу производства, половозрастному признаку, конструкции и характеру опорной поверхности изделия. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных изделий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	12	Изучение ассортимента швейных изделий. Определение назначения, размерных признаков одежды по шкалам типоразмеров. (ПЗ № 6)	2	
	13	Изучение ассортимента трикотажных изделий (ПЗ № 7)	2	
Тема 2.3 Ассортимент кожевенно – обувных товаров	Содержание		10	
	14	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого кожевенного сырья. Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, виду отделки и полимерного покрытия.	2	
	15	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки.	2	
	16	Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. МУХТ кожаной обуви.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	17	Изучение ассортимента материалов для производства обуви (ПЗ № 8)	2	
Тема 2.4 Ассортимент пушно – меховых товаров	18	Изучение ассортимента кожаной обуви. Определение назначения, деталей верха и низа обуви и методы крепления обуви. (ПЗ №9)	2	

	19	Классификация и основные понятия меховых товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам	2	
	20	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделии, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		2	
	21	Изучение ассортимента пушно – мехового сырья и полуфабриката. Определение шкурки пушнины и полуфабриката по сезону добычи, виду, длине ворса. (ПЗ№ 10)	2	
Тема 2.5 Ассортимент парфюмерно – косметических и галантерейных товаров	Содержание		10	
	22	Факторы влияющие на качество парфюмерно – косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерно – косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование парфюмерно – косметических товаров.	2	
	23	Общие сведения о галантерейных товарах. Классификация и ассортимент текстильной галантереи, кожаной галантереи, металлической, галантереи из пластмасс и подделочных материалов. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование галантерейных товаров.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	24	Изучение ассортимента косметических товаров по назначению, по половозрастному признаку. (ПЗ№11)	2	

	25	Изучение ассортимента парфюмерных товаров по семейству запаха, по способу распыления, по месту происхождения. (ПЗ №12)	2	
	26	Изучение ассортимента кожаной и металлической галантереи в магазинах города. (ПЗ №13)	2	
2.6 Ассортимент Посудохозяйственных товаров	Содержание		34	
	27	Общие сведения о стекле. Потребительские свойства стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий по назначению, способу выработки, виду украшений, по комплектности, виду стекла и др. признакам. Отличия стеклянных изделий от хрусталя. Маркировка и хранение стеклянных товаров.	2	
	28	Основные понятия, потребительские свойства, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Классификация и ассортимент готовых керамических изделий. Маркировка и хранение керамических изделий.	2	
	29	Общие сведения о металлах. Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров.	2	
	30	Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства металлической посуды.	2	
	31	Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров. Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей.	2	

	32	Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления.	2	
	33	Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудохозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		2 0	
	34	Изучение ассортимента стеклянных изделий по назначению, по форме, по комплектности. (ПЗ № 14)	2	
	35	Изучение ассортимента хрустальных изделий по виду украшений, по назначению. (ПЗ №15)	2	
	36	Изучение ассортимента фарфоровых изделий по виду декорирования и назначению.(ПЗ №16)	2	
	37	Изучение отличительных характеристик керамических изделий и ассортимента полуфарфоровых, фаянсовых керамических изделий. (ПЗ №17)	2	
	38	Изучение ассортимента металлической посуды по виду металла, по назначению, поспособу выработки, виду декорирования. (ПЗ№18)	2	
	39	Изучение ассортимента столовых приборов, ножевых товаров по назначению, виду материала, конструкции. (ПЗ№19)	2	
	40	Изучение ассортимента приборов облегчающих домашний труд. (ПЗ № 20)	2	
	41	Изучение ассортимента инструментальных товаров в магазинах города. (ПЗ №21)	2	
	42	Изучение ассортимента видов пластмасс (ПЗ№22)	2	
	43	Изучение ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс (ПЗ№23)	2	
2.7 Ассортимент товаров бытовой химии	Содержание		12	
	44	Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие.	2	

	45	Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов.	2	
	46	Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды. Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	47	Изучение ассортимента мыла хозяйственного и синтетически моющих средств по назначению. (ПЗ №24)	2	
	48	Изучение ассортимента лакокрасочных составов. (ПЗ №25)	2	
	49	Изучение ассортимента клеящих веществ. (ПЗ №26)	2	
2.8 Ассортимент культтоваров	Содержание		26	
	50	Общие сведения о бумаге и картоне. Потребительские свойства школьно - письменных и канцелярских товаров. Классификация и ассортимент школьно - письменных и канцелярских товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование школьно - письменных и канцелярских товаров.	2	
	51	Общие сведения о игрушках. Потребительские свойства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента по педагогическому назначению, по половозрастному признаку, по виду материала. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование игрушек.	2	
	52	Общие сведения о фотокино- товарах, светочувствительных материалах и фотохимикатах. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента фототоваров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование фотоаппаратов.	2	
	53	Общие сведения. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электроакустических приборов. Классификация и ассортимент радиоприемников, классификация и ассортимент аппаратуры для записи и воспроизведения звука. Классификация и ассортимент телевизоров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.	2	

	54	Общие сведения бытовых электротехнических товаров. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электробытовых товаров.	2	
	55	Классификация и ассортимент источников света и бытовых светильников. Классификация и ассортимент электробытовых машин и приборов. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		14	
	56	Изучение ассортимента школьно – письменных товаров для письма, рисования, черчения. (ПЗ№27)	2	
	57	Изучение ассортимента игрушек по педагогическому назначению и по виду материала.(ПЗ №28)	2	
	58	Изучение ассортимента фототоваров в магазинах города. (ПЗ 29)	2	
	59	Изучение ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и телевизоров по назначению, по виду питания, по виду изображения, по диагонали, по виду звучания (ПЗ№30)	2	
	60	Изучение ассортимента источников света по назначению, по форме, по мощности, поцвету. (ПЗ№31)	2	
	61	Изучение ассортимента бытовых приборов. (ПЗ№32)	2	
	62	Изучение ассортимента стиральных машин по степени автоматизации. (ПЗ№33)	2	
2.9 Ассортимент мебельных товаров	Содержание		6	
	63	Потребительские свойства мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели по назначению, по функциональному признаку, по комплектности, по способу производства, по виду и др. признакам. Маркировка. Упаковка, хранение, транспортирование.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	65	Изучение ассортимента мебели для отдыха и сна. (ПЗ №34)	2	
	66	Изучение ассортимента мебели для приготовления пищи (ПЗ№35)	2	
2.10 Ассортимент часов и	Содержание		6	

ювелирных изделий	67	Потребительские свойства часов. Классификация и ассортимент часов. Маркировка, упаковка, хранение транспортирование.	2	
	68	Общие сведения о ювелирных товарах. Классификация и ассортимент благородных металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент ювелирных камней. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		2	
	68	Изучение ассортимента часов. (ПЗ №36)	2	
2.11 Ассортимент строительных товаров	Содержание		4	
	69	Классификация и характеристика ассортимента облицовочных и отделочных материалов.	2	
	70	Классификация и характеристика ассортимента материалов для стен, перегородок, пола.	2	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров			68	
1. Подготовить сообщение по теме: Парфюмерно – косметические товары фирмы России. История развития. Характеристика ассортимента. Новинки.			6	
2. Изучить тему, сделать мини – конспект по теме: Декоративная косметика для ногтей. Свойства, классификация, ассортимент и назначение.			4	
3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Средства по уходу за волосами. Свойства, классификация, ассортимент и назначение.			4	
4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Зубные пасты. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители.			6	
5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Туалетное мыло. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители.			6	
6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Клинические, иммуноцитохимические, микробиологические показатели безопасности парфюмерно – косметической продукции».			6	
7. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Духи твердые в виде помад и порошкообразные.			6	
8. Подготовить сообщение по теме: «Сувенирные изделия народных художественных промыслов».			6	
9. Подготовить сообщение по теме: «Современный рынок столовых приборов и принадлежностей». История возникновения			6	

столовых приборов.			
10.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Чистящие и полирующие средства». Свойства. Классификация и ассортимент. Назначение. Основные производители.		6	
11. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: «Технические часы и приборы времени, используемые в промышленности. Классификация и характеристика ассортимента».		6	
12.Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Сплавы на основе золота, серебра, платины. Свойства, назначение и применение.		6	
Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли		82	ОК 1.-9., ПК 1.1.-1.4., ЛР 1.-17.
МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров		60	
Тема 3.1. Выявление потребности в товаре	Содержание	10	
	1 Маркетинговые исследования рынка: методы сбора маркетинговой информации, определение видов товаров востребованных целевым рынком. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение.	2	
	2 Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, публич рилейшенз; возможности, достоинства и недостатки.	2	

	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
3	Методы сбора маркетинговой информации (ПЗ № 1)		2	
4	Разработка рекламы (ПЗ №2)		2	
5	Разработка методов продаж (ПЗ №3)		2	
Тема 3.2. Коммерческая работа по закупкам товаров	Содержание		16	
	6	Хозяйственные связи. Система хозяйственных связей торговли с промышленностью. Этапы формирования хозяйственных связей. Правовые аспекты взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности	2	
	7	Договор поставки и его значение, содержание договора поставки. Порядок заключения и расторжения договора поставки. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Пути расширения прямых договорных связей торговли с промышленными предприятиями	2	
	8	Заявки и заказы на товары. Задачи совершенствования системы хозяйственных связей между оптовыми и розничными торговыми предприятиями	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		10	
	9	Составление договора поставки(ПЗ № 4)	2	
	10	Составление заявок на товары (ПЗ №5)	2	
	11	Подбор источников поступления товаров (ПЗ №6)	2	
	12	Составление договора поставки в оптовые магазины(ПЗ № 7)	2	
	13	Составление договора поставки в розничные магазины(ПЗ № 8)	2	
Тема 3.3. Приемка товаров по количеству и качеству	Содержание		12	
	14	Приёмка товаров в магазине по количеству и качеству, организация приёмки, документальное оформление, нормативная база.	2	
	Лабораторные занятия		-	

	Практические занятия		10	
	15	Приемка товаров по количеству и качеству(ПЗ № 9)	2	
	16	Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по качеству (ПЗ№10)	2	
	17	Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по количеству (ПЗ№11)	2	
	18	Оформление претензий на некачественный товар (ПЗ№12)	2	
	19	Решение торговых ситуаций, связанных с претензионной работой (ПЗ № 13)	2	
Тема 3.4 Технологические процессы товародвижения на складе	Содержание		1	
			2	
	20	Содержание и принципы организации складских операций. Технология операций по поступлению товаров на склад.	2	
	21	Технология хранения товаров на складе. Организация и технология отпуска товаров со склада.	2	
	22	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	23	Потери товаров при хранении (ПЗ № 14)	2	
	24	Организация проведения инвентаризации товаров на предприятиях торговли (ПЗ№ 15)	2	
25	Оформление поступления товара на склад (ПЗ№16)	2		
Тема 3.5 Анализ ассортиментной политики торговой организации	Содержание		6	
	26	Основные понятия, классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: определение, расчет показателей ассортимента.	2	
	27	Управление ассортиментом товаров в торговом предприятии	2	
	Практические занятия		2	
	28	Классификация ассортимента (ПЗ № 17)	2	

	29	Расчет показателей ассортимента (ПЗ № 18)	2	
	30	Методы анализ ассортимента торговой организации (ПЗ №19)	2	
Тема 3.6 Технологические процессы товародвижения в магазине	Содержание		8	
	31	Содержание торгово – технологического процесса в магазине. Хранение товаров в магазине.	2	
	32	Размещение товаров в торговом зале.	2	
	33	Выкладка товаров на торговом оборудовании и в таре – оборудовании. Организация продажи товаров.	2	
	Практические занятия		-	
	34	Мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров. (№ 20)	2	
Тема 3.7 Торгово-технологическое оборудование и торговый инвентарь	Содержание		6	
	35	Мебель торговых организаций. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению.	2	
	36	Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Новые перспективы направления совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению.	2	
	37	Торговое оборудование. Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций. Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация.	2	

		Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации.		
--	--	---	--	--

Тема 3.8 Обеспечение безопасности торговых работников	Содержание		8	
	38	Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Нормативно-правовая база охраны труда, понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, «Об основах охраны труда в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации (главы: 33- 36). Основные нормы, регламентируемые этими законами.	2	
	39	Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов Российской Федерации, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны. Система стандартов по технике безопасности, назначение,	2	

	40	Требования безопасности, предъявляемые к торговому оборудованию. Опасные зоны торгового оборудования. Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово-технологического оборудования: измерительного, механического, холодильного, фасовочно-упаковочного, для приготовления и продажи напитков, подъёмно- транспортного, контрольно-кассовых машин и др. Типовые инструкции по охране труда.	2	
Тема 3.9 Санитария и гигиена потребительских товаров	Содержание		2	
	41	Санитарные требования. Эпидемиология понятие. Состояние эпидемиологического благополучия населения. Патогенные микробы. Защитные силы организма. Инфекции и интоксикации. Отравления небактериального характера. Санитарно - эпидемиологическая экспертиза. Гигиена: понятие, объекты изучения, цели и задачи. Санитарные требования к производственному и обслуживающему персоналу. Медицинские осмотры, их цель и значение. Заболевания, препятствующие работе в торговых организациях. Санитарные требования к предприятиям розничной торговли	2	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли			28	
1. Провести аналитическую работу: проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина; анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования адекватно поведению посетителя магазина и характеру ассортиментной политики и спроса (на примере различных магазинов) и сделать мини – конспект.			5	
2. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Размещения и выкладки товаров с учетом планировок магазина.			4	
3. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме : Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.			4	

4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Проектирование и обоснование торгового зала современного магазина.	4	
5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения товарного отдела.	6	
6. Изучить тему, сделать мини конспект по теме: Размещение товара в соответствии со спросом и адекватностью поведения посетителей в предприятиях социальных партнеров.	6	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ	72	
1. Ознакомление с общей характеристикой торгового предприятия (склада).	6	
Изучение характеристики оптового торгового предприятия: вид здания, организационно-правовая форма собственности, специализация, хозяйственная самостоятельность.	6	
1.2. Ознакомление с устройством склада: составом помещений, площадью, емкостью, технической оснащенностью, охраной склада, противопожарной безопасностью. Заключение о эффективности использования площадей и емкости склада.	6	
1.3 Изучение технологического процесса, составление схемы, анализ состояния использования оборудования и инвентаря. Оформление заключения о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности.		
2. Ассортиментная политика торгового предприятия		
Ассортимент магазина. Порядок утверждения и контроль за его соблюдением	6	
Анализ структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени и новизны и устойчивости ассортимента магазина	6	
Виды и методы изучения покупательского спроса на торговом предприятии	6	
Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина	6	
3. Организация торгово-технологический процесс торгового предприятия (склада)		
Приемка и подготовка товаров к продаже	6	
Размещение и выкладка товаров в торговом зале	6	
Хранение товаров, порядок списания товарных потерь	6	
Мероприятия по совершенствованию процесса продажи товаров	6	
Анализ и выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Участие в разборе заявлений, жалоб, конфликтных ситуаций и выработке решений по ним.	6	
Всего	617	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатории:

- Товароведения и экспертиза продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертиза непродовольственных товаров;
- учебный магазин и учебный склад, оснащенный оборудованием.

- рабочее место преподавателя;

Техническими средствами:

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Плитка электрическая

КП – 101 Аналог прибора Журавлева

Овоскоп

Рефрактометр

Термометр

Ареометр – лактоденсиметр

Комплект столовых принадлежностей

Ножи столовые

Сервиз столовый

Пробирки биологические стеклянные общего назначения, мерные

Воронки лабораторные с различной длиной стебля

Цилиндр с носиком - 100, 250, 500, 1000 мл (объемная шкала)

Предметные и покровные стекла

Стакан со шкалой и без шкалы

Фарфоровые ступки с пестиком для помола

Стаканы и колбы химические термостойкие

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров:

Микроскоп Биомед-2

Микроскоп Микмед-1

МФУ hp125

Лупы ЛПИ 464 3.5

Ножницы прямые

Пинцеты

Пробирки П1-16-150

Цилиндры с носиком стеклянные

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, аудиовизуальная и телекоммуникационная техника.

Оснащенные базы практики по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.

Информационное обеспечение обучения реализации программы

Основные электронные издания

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513608>.

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>.

Дополнительные источники

1. Гигиена: требования к товарам детского ассортимента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. П. Пивоваров [и др.]; составители Ю. П. Пивоваров, Л. И. Ильенко, О. Ю. Милушкина, Л. С. Зиневич, Н. А. Бокарева, С. В. Маркелова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 67 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13347-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498995>.

2. Управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02458-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513483>.

Учебно-методические разработки

Периодические издания:

1. АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.
2. Пищевая промышленность: ежемесячный научно-технический журнал - Москва: Б.и., - <http://www.foodprom.ru/>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург
– Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа: www.biblio-online.ru»<https://urait.ru/>

Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

Форма работы	Вид занятия (количество часов)		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	2	-	6
Анализ конкретных ситуаций	4	-	8
Другие формы активных и интерактивных занятий	4	-	6

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах	- умение выявлять и анализировать потребности в товарах. - умение определять и анализировать качество товаров. - умение проводить и анализировать маркетинговые исследования	практическая работа (решение ситуаций); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	- демонстрация умений осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. Создание надежных хозяйственных связей - планирование закупки и реализации товаров	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	- демонстрация умений планировать и контролировать товарные запасы и организовывать товарные потоки. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет

	в товарах -анализирование показателей ассортимента	- дифференцированный зачет - экзамен квалификационный
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	- доказательство умений и навыков оформления документации. Оформление претензий, договоров с контрагентами. - обоснование товарных потерь и разработка мероприятий по их снижению	- практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрирует понимание сущности и социальной значимости профессии	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- аргументация организации собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - обоснованность и правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками - адекватность оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>- аргументированность и ясность принятых решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками;</p> <p>- адекватность оценки последствий принятых решений;</p>	<p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- результативность информационного поиска при выполнении профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>	<p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>- корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>- владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, применение справочно-правовых систем в профессиональной деятельности;</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <p>- выполнение заданий по самостоятельной работе</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,</p>	<p>- эффективное и результативное взаимодействие и общение с коллегами и руководством;</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального</p>

потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	модуля; - участие в анализе конкретных ситуаций
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы	- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- рациональность распределения времени и результативность организации самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах, ярмарках профессий и др.);	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля; - участие в работе малых групп - выполнение заданий по самостоятельной работе;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - анализ инноваций в области	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля; - выполнение заданий для самостоятельной работе;
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию,	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью

	<p>демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p>	<p>обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 3	<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 4	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 5	<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине,</p>	<p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p>

	принятию традиционных ценностей многонационального народа России	- активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака,	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных

	психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных,

	достижения в профессиональной деятельности	образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов